

Customer Data Platform.

Das Next-Level-Tool für Ihr Data Driven Marketing.

Nachhaltige Kundenbindung durch Single Customer View
und Echtzeit-Kommunikation.



Kunden- Ansprache

Eine Ansprache mit persönlicher Relevanz, zugeschnitten auf den einzelnen Kontakt oder gar TouchPoint – das ist Kommunikation, die Kunden erwarten.

Kunden- Erlebnis

Ein Shopperlebnis mit Event-Charakter, individuell für jeden Einzelnen – so funktioniert nachhaltige Kundenbindung mit datenbasiertem Marketing.

Die Customer Data Platform

Wer wirksam modernes Marketing betreiben möchte, benötigt eine Customer Data Platform. Eine CDP ist das erste Werkzeug, das den nicht-technischen Marketer in die Lage versetzt, selbst Zielgruppenpotenziale zu erstellen, Daten zu analysieren und mehrstufige Kampagnen in einer sinnvollen, automatisierten Anstoßkette auszuspielen. Und das ganz ohne Support des BI- oder IT-Teams.

CDP ist die Lösung für personalisierte Cross-Channel-Marktbearbeitung mit hohem Automationsgrad, unter Einsatz von Data Science und künstlicher Intelligenz. Sie erfüllt die Anforderungen an einen Dialog in Echtzeit, wie das Anzeigen personalisierter Inhalte auf Ihrer Webseite oder der individuellen Sortierreihenfolge von Produkten in Ihrem Webshop.

Gute Gründe für eine eigene CDP

Standard Schnittstellen

Für die wachsende Anzahl an Kanälen, Datenquellen etc

Erwartungshaltung der Konsumenten

Preisgabe persönlicher Daten nur für relevante Botschaften

Neue Herausforderungen

Datenschutz, Verlust 3rd Party-Data, Facebook & Co.

Neue Technologien

Cloud, unstrukturierte Datenhaltung, Künstliche Intelligenz

Fachkräfte

Gute Marketer brauchen wirksame Werkzeuge



Data

Alle Daten an einem Ort

zum Kunden, seinem
Verhalten, Interessen,
Präferenzen, zu Produkten,
Marketingkampagnen



Decisions

Kunden

Segmente, Potenziale,
Profile, Kanalpräferenzen,
Empfehlungen

Kampagnen

Workflows, Trigger,
Selektion



Delivery

Ausspielung

Echtzeitauslieferung
Kanalorchestrierung
Frequenzsteuerung
A/B Testing

Prozess in Real Time

Echtzeit- Kommunikation

Nutzen Sie eine
einzige Customer-Intelligence-
Quelle um Kundenerlebnisse in Echtzeit
zu skalieren. Beeindrucken Sie Ihre
Kunden, indem Sie konsistente und hoch
relevante Kommunikation über
alle Kanäle hinweg
bereitstellen.



Key-Work ist Ihr Servicepartner für den nutzenstiftenden Einsatz einer CDP.

Als Full-Service-Partner beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung Ihres ganzheitlichen datenbasierten Marketings. Wir haben Experten in allen CDP-Disziplinen: für Daten, Software und IT-Architektur. Für das Management von Geräte- und kanalspezifischen Kundenkennungen. Für individuelle Datenschutzpräferenzen bis hin zu Segmentierungen, Analysen und der Umsetzung mehrstufiger, personalisierter Kampagnen. Für eine einheitliche Customer Experience auf Basis einer kundenzentrierten 360°-Sicht auf allen verfügbaren Kanälen.

Wir liefern eine smarte Customer Data Platform, die genau in Ihr Marketing passt. Sofort einsatzbereit.

Im Implementierungsprojekt liefern wir genau das, was Sie benötigen, um die CDP in Ihre bestehende Systemlandschaft zu integrieren und den barrierefreien Datenfluss herzustellen. Im laufenden technischen Betrieb sorgen wir dafür, dass alle Systeme miteinander arbeiten und technisch aktuell bleiben. Und wir unterstützen Sie in den Marketingdisziplinen Datenanalyse, Multi-Channel-Kampagnenmanagement sowie in der Werbewirkungsforschung – damit Ihre Investition in Marketingtechnologie Früchte trägt.

The background of the entire image shows two people, a man and a woman, high-fiving. The man's hand is on the left, and the woman's hand is on the right. They are both smiling, and the background is blurred, suggesting an office or social setting.

Daten

Unser Team hilft Ihnen, Ihre Daten für Analysen zu modellieren, für den Einsatz in KI anzureichern, also: nutzbar zu machen.

Systeme

Wir implementieren Systeme wie CDPs und entwickeln Lösungen, wenn der Standard der Systeme nicht ausreicht.

Marketing

Unser Expertenteam weiß Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen und die vielen Funktionalitäten der modernen Systeme zu nutzen.



Sie haben Fragen zur CDP?
Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.
Wir sind gerne für Sie da.

**Key-Work ist Ihr Berater,
Implementierungspartner
und entwickelt eigene Soft-
ware. Profitieren Sie von der
über 20-jährigen Expertise
wahrer Experten.**

Key-Work Consulting GmbH

Kriegsstraße 100
76133 Karlsruhe | Germany

T +49 721 78203-0
kontakt@key-work.de

key-work.de